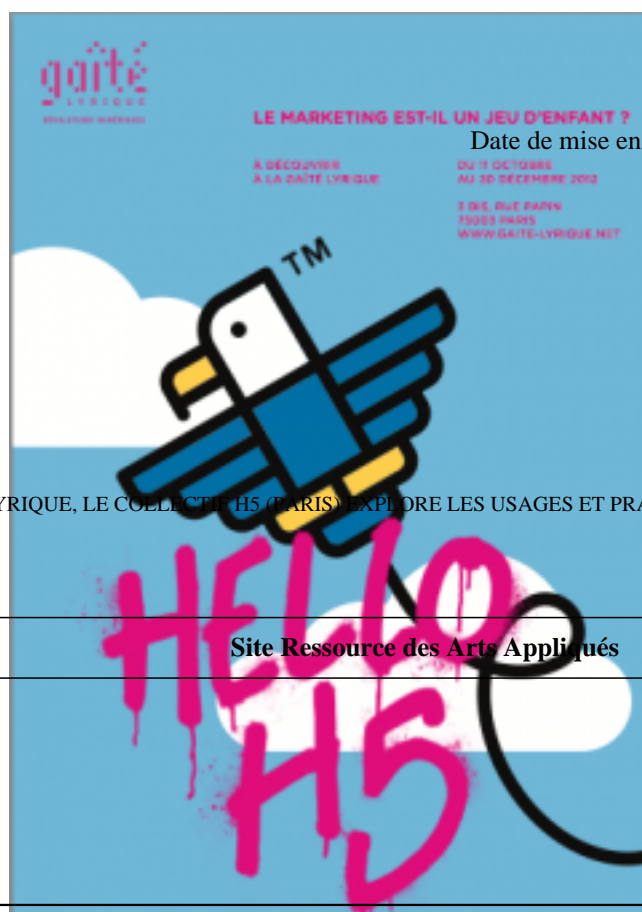


Extrait du Site Ressource des Arts Appliqués

<http://artsappliquees.ac-creteil.fr/spip.php?article137>

# Le marketing est-il un jeu d'enfant ? HELLO&#8482; PAR LE COLLECTIF H5

- ARTS-ACTU - Événements/Expos -



Date de mise en ligne : dimanche 25 novembre 2012

## Description :

INVITÉ PAR LA GAÏTÉ LYRIQUE, LE COLLECTIF H5 (PARIS) EXPLORE LES USAGES ET PRATIQUES DE LA COMMUNICATION ET DE LA POLITIQUE À L'ÈRE 2.0.

Site Ressource des Arts Appliqués

Il propose un parcours ludique et parfois inquiétant à travers la stratégie marketing d'une marque forcément sympathique : HELLO&#8482;. Après Logorama (H5 - François Alaux, Hervé De Crécy, Ludovic Houplain), court-métrage récompensé d'un Oscar en 2010 et d'un César en 2011, qui déjà questionnait l'image des marques au travers d'une fiction acide et acidulée, l'exposition creuse le sillon critique et dévoile la part d'ombre d'HELLO&#8482;.

Si depuis Warhol, la société de consommation est le sujet courant de travaux artistiques, H5 l'envisage en tant qu'acteur du système. En imaginant un territoire qui intègre tous les outils de la communication, le collectif propose de comprendre les mécanismes de cette discipline pour mieux s'en libérer. Ainsi, l'exposition met en scène un système ambigu qui s'incarne dans une esthétique de jeu et de bonheur et dont l'enfance, fantasme de pureté, lieu de l'utopie et du désir, est la cible idéale. HELLO&#8482; est partout : une machine de guerre qui enchante les petits et questionne les grands.

HELLO&#8482; se déploie dans les espaces d'exposition de la Gaîté lyrique, du vestibule à la grande salle, de la façade aux rues de Paris et sur le web avec les œuvres en ligne [www.hello-h5.com](http://www.hello-h5.com), la [page facebook Hello](#) et sa timeline depuis 1797 et le compte Twitter [@hellohalloway](#).