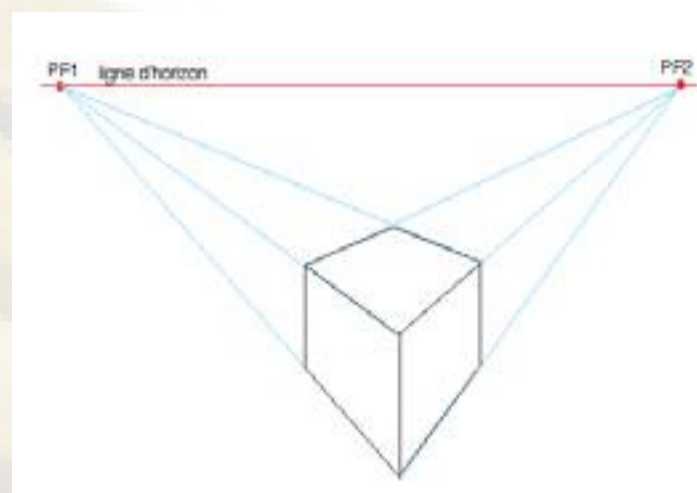
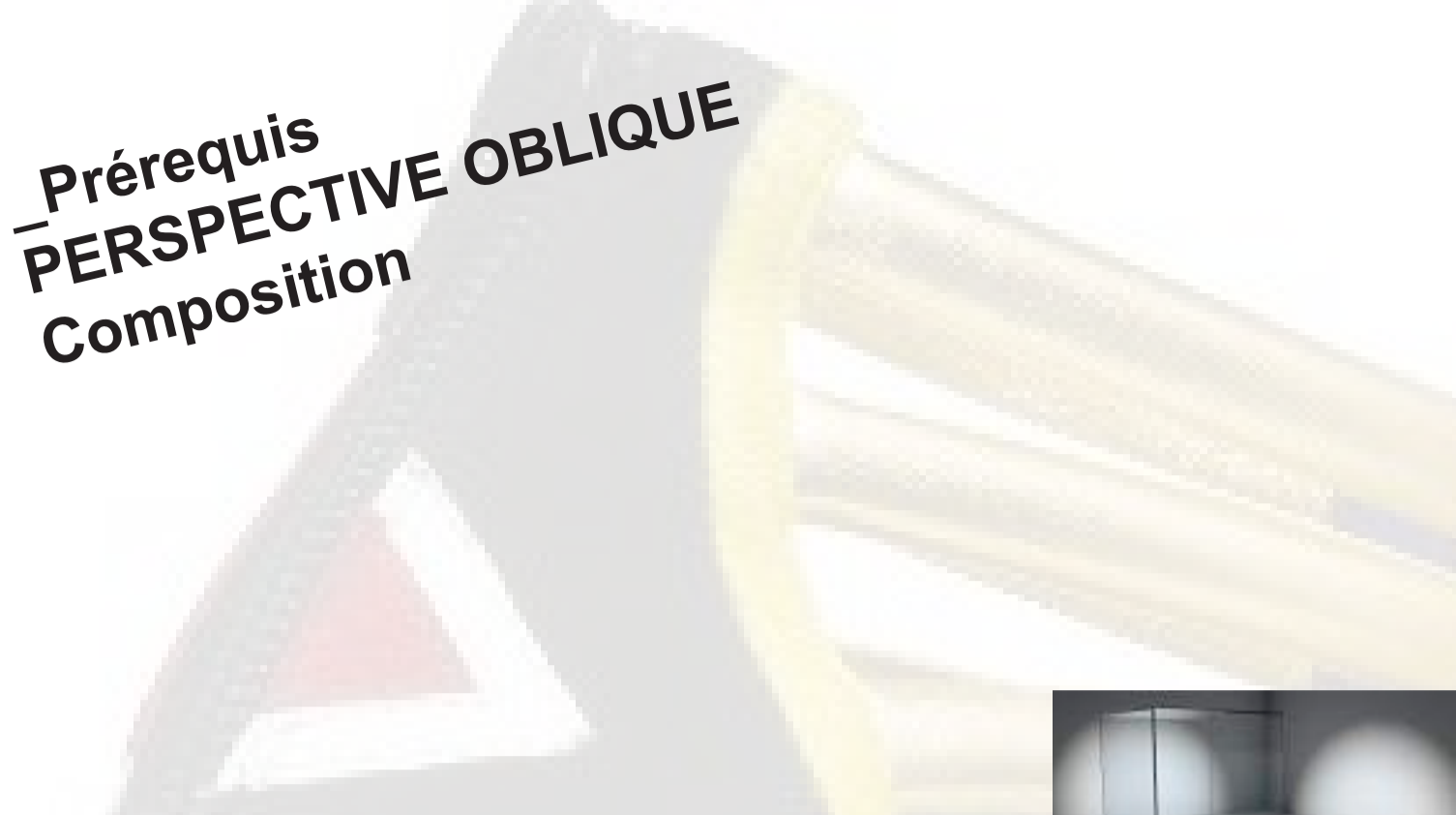


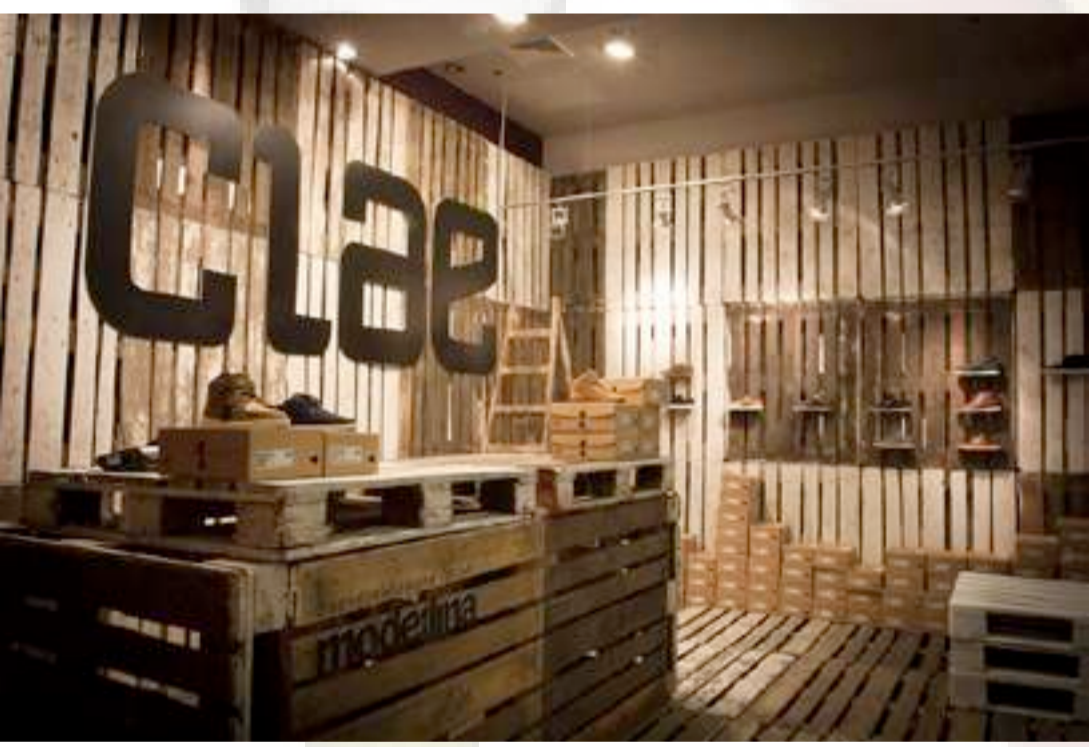
# Prérequis PERSPECTIVE OBLIQUE Composition



## DESIGN D'OBJET Mettre en scène la chaussure

### – REALISATION

A partir de l'analyse des différents documents qui vous sont proposés, et aussi en faisant appel à vos connaissances du monde de la vente:  
Il vous est demandé de créer un présentoir à chaussure pour l'espace vente du créateur Louboutin ( mobilier d'espace de vente).



conception de ce magasin de chaussure.

### 1 – Première demande :

Observez ci-dessus les architecture réalisés folio 4. Réinvestissez vos observations afin d'imaginer 2 recherches différentes du présentoir. La ressemblance avec les innovations formelles des architectes doit être évidente.  
Vous réaliserez 2 recherches différentes au crayon à papier et mettre en scène 3 à 5 chaussures.  
Pensez à garder les formes de bases. Ne perdez pas de vue la fonctionnalité.

### 2 – Deuxième demande :

Agencement dans l'espace de vente:  
Vous sélectionnez une proposition en traduisant votre création en volume en utilisant la perspective oblique.  
Vous finaliserez en couleur, procéderez à la mise en situation des chaussures sélectionnées. Précisez les matériaux employés ( bois, métal, plexiglass..... verre.....)

### Critères d'évaluation :

- Justesse de l'analyse
- Exploitation judicieuse et pertinente des données observées
- Fluidité et flexibilité des recherches
- Perspective
- Qualités plastiques et graphiques de la proposition finale



### Munich Sneakers Design

La marque de sport Munich vient d'ouvrir une nouvelle boutique à Valence, avec la société d'architecture Deardesign. Une véritable vitrine pour les sneakers, basé sur le logo de la marque où chaque chaussure semble planer dans les airs leur offrant une visibilité maximale.



*Dans un monde en perpétuel mouvement où les modes vont et viennent à un rythme soutenu, les enseignes commerciales n'ont d'autres choix que de rivaliser d'agilité et d'ingéniosité pour se distinguer, étonner et fidéliser le consommateur en quête d'expériences nouvelles.*

# Attractivité

## Attractivité



Comptoir des Cotonniers



Naf Naf

### Définition Merchandising

Le merchandising regroupe l'ensemble des techniques d'optimisation ayant trait à l'allocation des surfaces d'exposition des produits dans les points de vente et à la présentation de ces produits. L'objectif étant de maximiser les ventes ou les marges.

# Merchandising

## Merchandising

Le visual merchandising (en français marchandisage visuel, mais l'expression est moins employée) est une activité qui s'occupe de l'organisation visuelle des zones de vente (magasins, boutiques, espaces de présentation) ou d'espaces culturels (expositions, musées, galeries) etc., en vue d'optimiser la présentation des produits, le bien-être et la satisfaction des clients ou visiteurs et du personnel, et de favoriser les ventes. C'est une profession essentiellement artistique, exercée par des stylistes, designers, mais qui exige en même temps des connaissances en marketing et en techniques diverses, afin de concevoir et de faire réaliser par des spécialistes les objets et aménagements requis.



Marthé & François Girbaud



Arche Shoes



Point WC



Grain de Malice





**Présentoir  
(mobilier):  
Support servant à  
mettre les produits  
en valeur dans un  
magasin.**

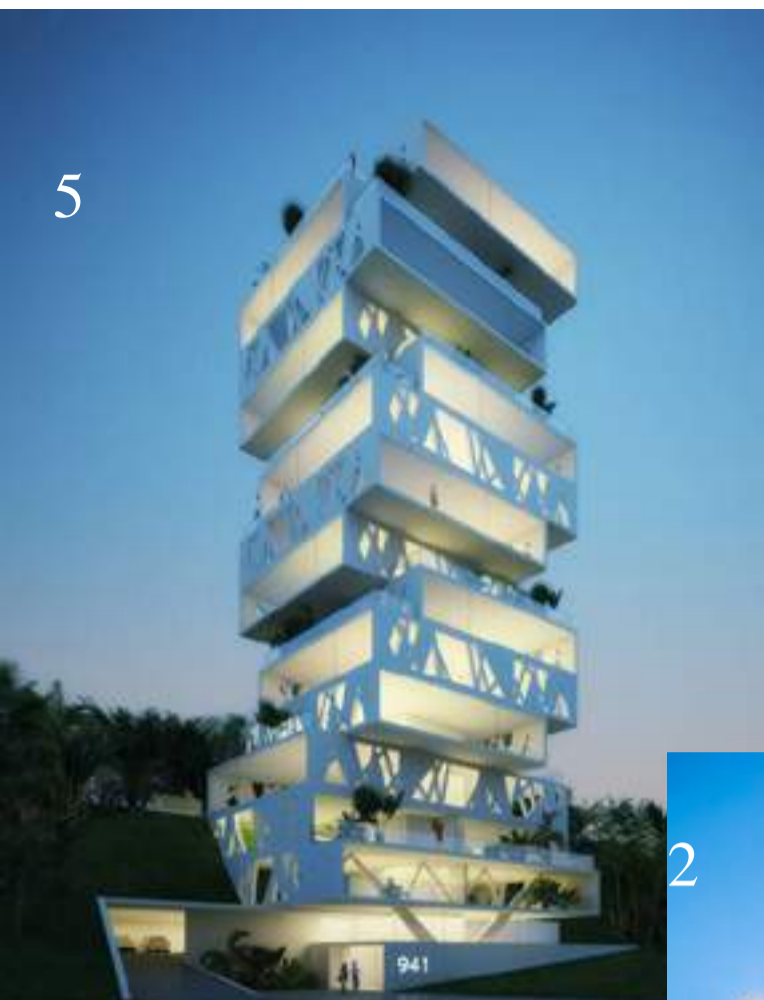


Christian Louboutin, né le 7 janvier 1964 à Paris, est un créateur français de chaussures et de sacs à main de luxe. Issu de la génération du Palace des années 1980, lorsque, encore mineur, il côtoie ceux qui sont ou deviendront des personnalités de la culture, de la mode, de la musique, ou des médias, ce sont surtout ses premières expériences chez les chausseurs Charles Jourdan et Roger Vivier qui transformeront son intérêt pour les chaussures de femmes en métier ; il fonde, à l'âge de 27 ans, la marque qui porte son nom. Aujourd'hui, avec plus d'une cinquantaine de points de vente à son nom dans le monde, et une omniprésence de ses créations dans les médias liés à la mode, Christian Louboutin est internationalement connu pour ses chaussures à la semelle rouge brillante.

La marque Christian Louboutin propose un large choix de modèles de chaussures (ballerines, mules, bottes et bottines, avec ou sans semelle compensée). Néanmoins, la présence dans les médias d'images de personnalités portant ses chaussures font que son nom est le plus souvent associé aux escarpins à talons aiguilles, avec un talon haut (100, 120 mm...), voire très haut (jusqu'à 160 mm). Les finitions sont variées, que ce soit en choix de coloris ou de matières : classiquement pour des chaussures du cuir mat ou verni, mais aussi du suède, de la dentelle, de la fourrure, de l'organza, du poulain imprimé, du python, du crocodile, du satin, des plumes, ou même de la Soie charvet. La fabrication s'effectue en Italie. Avec deux collections par an, les différents modèles sont renouvelés régulièrement. Certains plus rares se retrouvent d'une année sur l'autre, parfois simplement dans de nouvelles finitions, d'autres comme le modèle Pigalle deviennent classiques, « iconiques », et sont fabriqués collections après collections.



5



4



2



1



6



3



### Architectures formes cubiques

1/ Les cubes de couleurs du Musée national du jeu.

2/ New Museum de New York. Consacré à l'art contemporain, le New Museum de New York est signé par le cabinet japonais Sanaa. Le bâtiment, ouvert en 2007, est fait de 6 structures empilées et comprend 17 étages.

3/ Cette merveille de l'architecture est la création de maître Moshe Safdie pour l'Habitat d'exposition 67 qui a eu lieu lors de l'exposition mondiale en 1967

4 /Element House (Seoul Korea )

Concrètement, l'édifice est réalisé comme un « collage » tridimensionnel de volumes cubiques aux teintes de la nature environnante. Le cube principal en acier Corten est relié à quatre autres plus petits, en bois, symbolisant les quatre éléments. Grâce aux formes simples, le projet aspire à recréer un monde intérieur.

5/ The cube : l'agence Orange Architects , un partenariat entre les entreprises d'architecture néerlandais JSA , CIMKA et Hofman Dujardin , libère la conception d'un bloc d'appartements de luxe sur la parcelle 941 à Sin el Fil , un quartier de l'est de Beyrouth . La conception a été commandé par la société de développement libanaise Masharii

6/ La structure de l'énergie Cube dispose d'une façade haute énergie solaire, inspiré de l'ère disco et « Billie Jean » la vidéo musicale de Michael Jackson, Conçu par Lindner Group





# PROPOSITION 1

## Architecture

Nature de l'architecture : .....

Fonction : .....

Technique: matériau utilisé (marbre / pierre / acier) & décrire le sens des matériaux : .....

Formes : .....

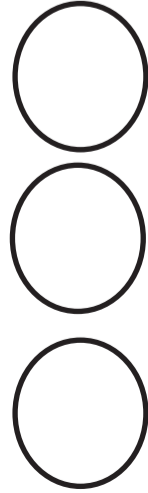
Quels sont les principaux éléments qui la composent ? .....

Décrire la Façade : .....

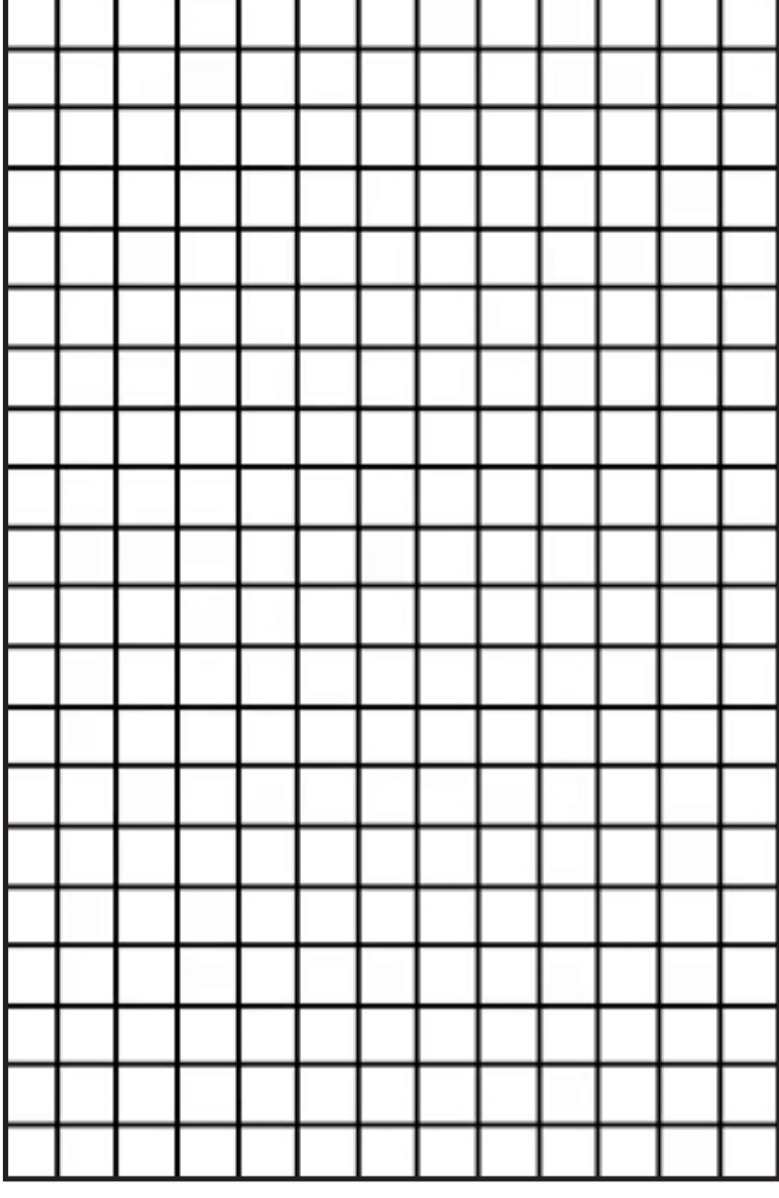
Combien d'étages y a-t-il? Pourquoi ? .....

Comment sont -ils séparés / mis en valeur ? .....

La forme du bâtiment est-elle en lien avec sa fonction ? .....



## FORME

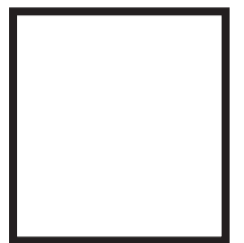
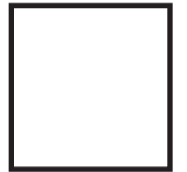
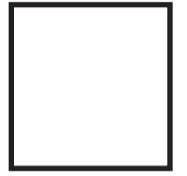
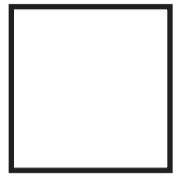


## VUE DE FACE

Justifiez votre choix

.....  
.....  
.....

MATERIAUX .....



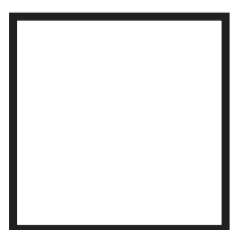
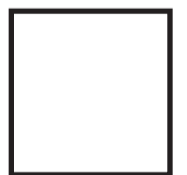
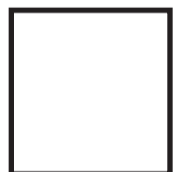
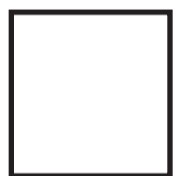
Matériaux

## RECHERCHE 1

Fonctions : .....

Formes : .....

PRINCIPES DE COMPOSITIONS : .....



Matériaux

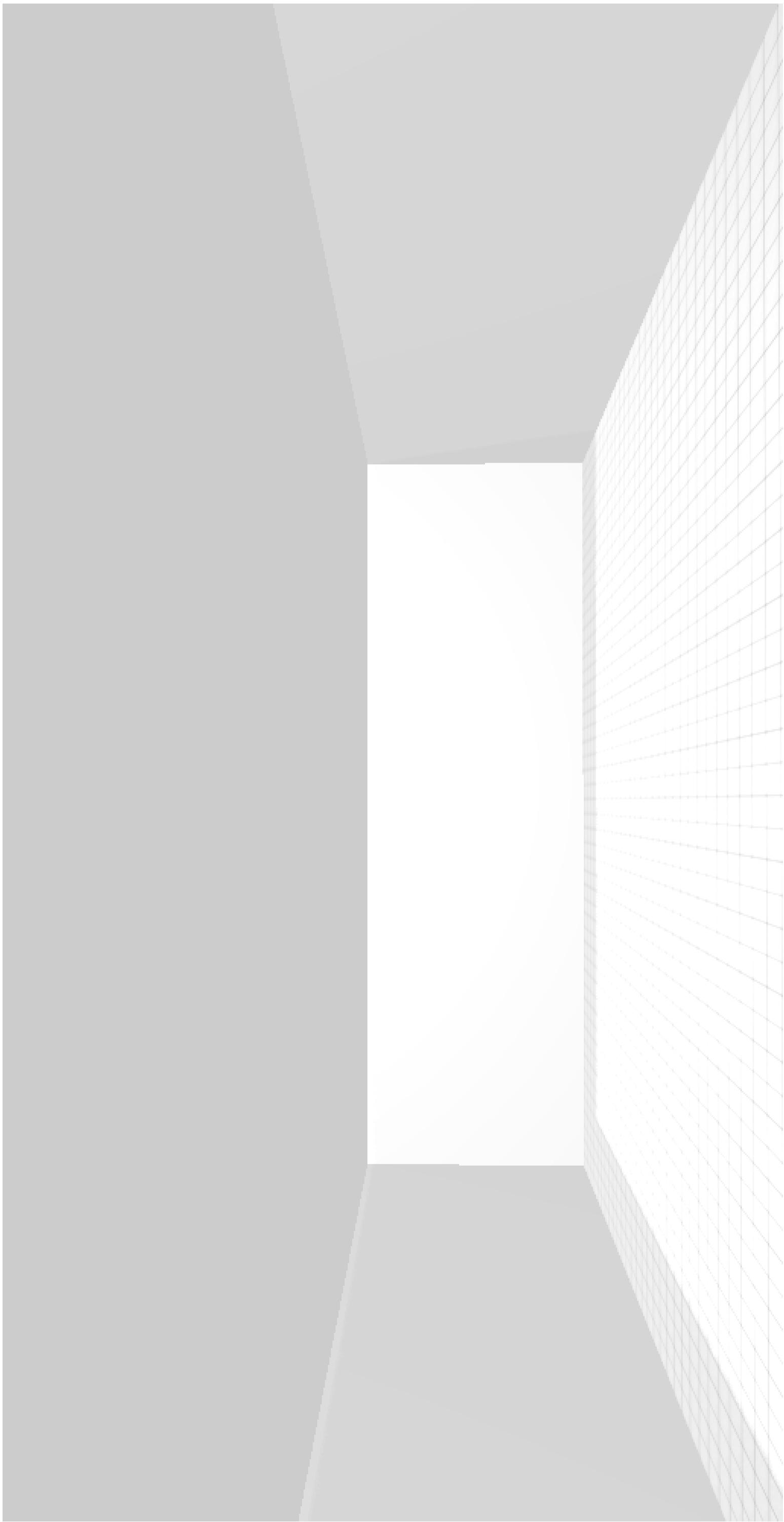
## RECHERCHE 2

Fonction : .....

Forme : .....

PRINCIPES DE COMPOSITIONS : .....





FINALISATION