Moodboard ou
Planches de Tendances

«concept board»

Lycée François Rabelais
Mme Chamlong Marie-Joana

Moodboard ou Planches de Tendances

Quelques exemples de planches de tendances pour le mobilier, les transports, la mode...

Ici, le designer a travaillé autour du thème de l'Afrique et de la savane. Il y a intégré l'arbre emblématique de ce continent, le baobab, ainsi que quelques animaux qui y vivent. La gamme colorée est un camaïeu* de couleurs chaudes, représentatives de l'Afrique, pour les accessoires d'une chambre à coucher.

Moodboard ou Planches de Tendances

Là, autour du thème « bleu », pour des accessoires de mode et d'objets (plumes, architectures, motifs, fleurs et plantes).

Là, du mobilier urbain, des accessoires pour la maison, sur le thème de la ville de New-York (USA) avec le célèbre Building « FLATIRON » et les fameux taxis new-yorkais, jaunes et noirs.

* Camaïeu : différents tons d'une même couleur.

Moodboard ou Planches de Tendances

Moodboard ou Planches de Tendances

...Identité du Lieu...

Afin de **communiquer** l'identité de votre commerce vous allez créer une **planche de tendance**. La planche De tendance est un moyen de mettre en image l'amorce du projet global. Il s'agit avant tout de mettre en place **une ambiance**. Elle doit mettre en évidence **les éléments essentiels** point de départ de création.

MOTS - IDEES-REFERENCES

.....	.....	.....
.....	.....	.....
.....	.....	.....
.....	.....	.....
.....	.....	.....
.....	.....	.....
.....	.....	.....
.....	.....	.....

Quelle est l'ambiance que vous voulez représenter à travers votre moodboard? Pour vous aider, écrivez des mots clefs sur un cahier. Ensuite, passez en revue vos épingles Pinterest (ou google, ou des magazines) et épinglez dans un tableau secret ce qui correspond à vos mots clefs.
N'oubliez pas d'inclure au moins deux de chaque élément suivant dans votre premier brouillon de moodboard:

- -Photos
- -Illustrations
- -Motifs
- -Typographies / citations
- -Looks
- -Intérieurs
- -Lieux : images de ville ou nature

Diversifier les images permet de donner plus de corps à notre moodboard.

...Identité du Lieu ...

- **Quelle est l'identité de votre Restaurant ?**
- **Quelle Personnalité ? Quel est votre rôle ?**

La personnalité d'un restaurant se décline sous plusieurs pistes, Types de thématiques :

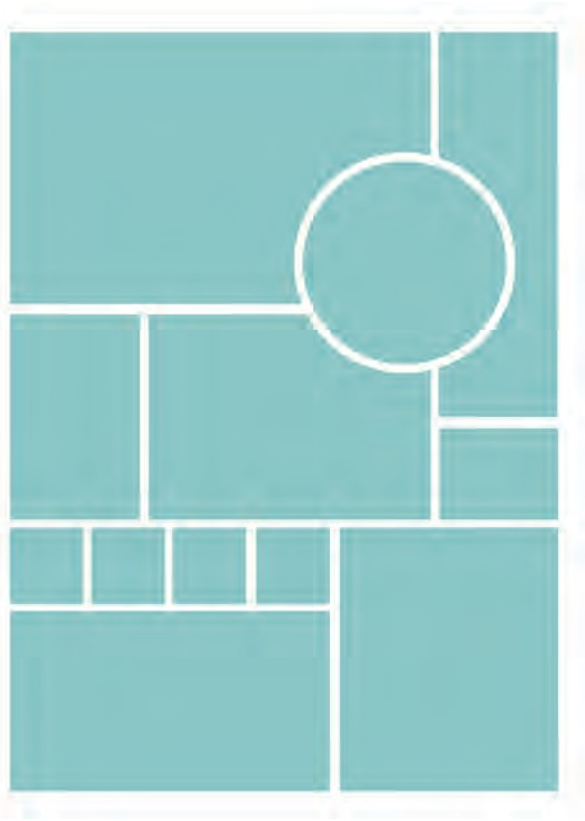
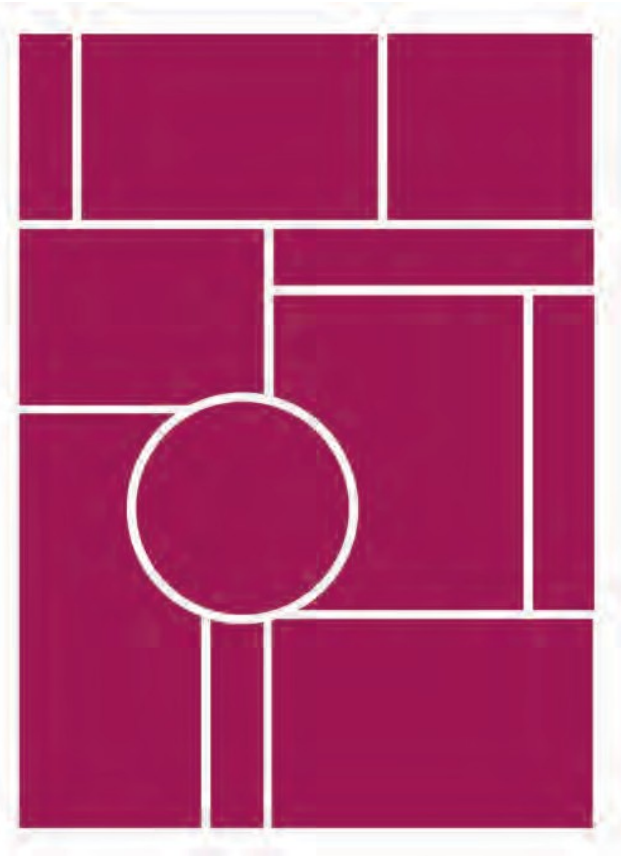
- Le type de nourriture (bio, végétarien, grill, crêpes tartes, salades, tradition, salon de thé)
- Le mode de consommation(fast and good, food-truck, gastronomique, brasserie ...)
- La cible (public, prix, classe sociale visée ..)

-Une thématique basée sur une époque (18 ème, année 20, 30, 60, 70 ETC... °

-Une thématique géographique par pays ou région (Italie, Japon, Provence, Maroc etc..)

-Une thématique conceptuelle (couleur, matière, sport jeu d'enfant, cinéma)

-Une thématique culturelle (mouvement de musique, film style de vie...)

Une thématique conceptuelle (cabanes, jeu d'enfant, les 5 sens, la miniature...)

Idée de présentation :